

RÈGLEMENT DES DIGISCHOOL HYPE AWARDS 2017

digiSchool



Pour sa 3ème édition, le concours des digiSchool HYPE Awards invite les étudiants à partager leurs projets. Ces initiatives peuvent être des projets déjà en construction, ou des idées, à condition qu'elles soient sérieuses et travaillées. Tout le monde à sa chance !

**Les finalistes viendront présenter leur projet dans les locaux de
The Family, à Paris, le jeudi 11 mai 2017.**

QUELLES SONT LES CATÉGORIES ?

HOPE

Catégorie adressée aux porteurs
de projets de **moins de 16 ans**

BUSINESS PUNK

Catégorie destinée aux
entrepreneurs

2GETHER

Catégorie destinée aux initiatives
associatives, sociales et solidaires

QUI PEUT PARTICIPER ?

Les participants doivent respecter plusieurs conditions :

- > Ne pas avoir **plus de 28 ans**
- > Avoir un projet **individuel** ou en **groupe** (jusqu'à 4 personnes)
- > Avoir un projet en lien direct avec la **catégorie choisie**

COMMENT PARTICIPER ?

Pour participer à notre concours, il suffit de vous inscrire via ce lien : <https://hype.digischool.fr>

Choisissez la catégorie qui correspond à votre projet puis cliquez sur le bouton « **Je tente ma chance** »

Il vous sera demandé :

- > Votre nom et prénom
- > Votre âge
- > Votre adresse e-mail
- > Le nom du projet proposé
- > Un texte expliquant le projet
- > Une vidéo de présentation du projet (conseillée mais non obligatoire)

Les inscriptions commencent le **13 mars 2017**, et se terminent le **16 avril 2017**.

QUELS SONT LES CRITÈRES DE SÉLECTION DES PROJETS ?

3 candidats seront sélectionnés **dans chaque catégorie** pour venir défendre leur projet sur la scène de The Family devant un public et un jury d'experts. Les finalistes seront ensuite annoncés le **lundi 24 avril 2017 à 14h** et seront directement contactés par **digiSchool**.



PAR VOTES ONLINE

Dans chaque catégorie, un projet sera choisi par les internautes, grâce aux votes en ligne. L'ouverture des votes commence le **13 mars 2017**, dès la mise en ligne du projet et se termine le **23 avril 2017** à minuit.

Le projet ayant récolté **le plus de votes** dans sa catégorie, sera directement qualifié pour la **grande finale** des digiSchool HYPE Awards.



PAR DIGISCHOOL & LES PARTNAIRES

Après la cloture des votes par les internautes, un comité formé par l'équipe digiSchool choisira **2 projets** pour chaque catégorie, selon l'aspect **innovant** et la **pertinence** du projet, mais aussi par la capacité du candidat à **présenter** son idée.

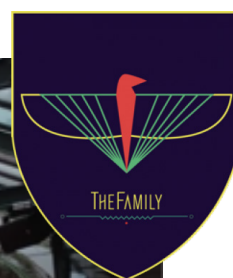
Ces deux projets seront directement **propulsés en finale** des digiSchool HYPE Awards.

QUAND ET OÙ SE DÉROULE LA FINALE ?

Les **9 finalistes** devront nous envoyer leur PowerPoint de présentation **avant le vendredi 5 mai 2017, 18h**. Les finalistes devront obligatoirement **s'assurer de leur présence** pour la finale :

Le jeudi 11 mai 2017, de 17h à 20h30

Dans les locaux de The Family, 25 Rue du Petit Musc, 75004 Paris



COMMENT SE DÉROULE LA FINALE ?

Tous les finalistes devront venir présenter leur projet le **jeudi 11 mai 2017** sur la scène de The Family. Ils auront chacun **5 minutes** pour faire leur « pitch » de présentation. Les finalistes pourront s'appuyer sur un **support de présentation** de leur choix (présentation PowerPoint, vidéo, mise en scène, etc.).

A l'issue de toutes les présentations, chaque membre du jury votera de façon individuelle et anonyme pour son projet préféré, puis les trois gagnants, un par catégorie, seront alors annoncés.

PROGRAMME

- 17:00** > Accueil des finalistes
- 18:00** > Ouverture au public
- 18:30** > Lancement des digiSchool HYPE Awards 2017
- 18:30 - 19:00** > Les finalistes **HOPE** défendent leurs projets
- 19:00 - 19:30** > Les finalistes **BUSINESS PUNK** défendent leurs projets
- 19:30 - 20:00** > Les finalistes **2GETHER** défendent leurs projets
- 20:00 - 20:15** > Délibération et votes du jury d'experts
- 20:15** > Annonce des **3 grands gagnants** de chaque catégorie

LES 3 DIGISCHOOL AWARDS DÉCERNÉS

HOPE

- Une bourse d'études de 1000€ offerte par **digiSchool**
- Un programme de coaching personnalisé dispensé par des coachs **Génération 15-25**



BUSINESS PUNK

- Un **MacBook Air**,
- Une campagne de com' sur **NRJ** (radio et sites web)
- Une place au sein de l'accélérateur de start-ups **The Family**



2GETHER

- Une campagne de presse de lancement orchestrée par l'agence **Plus2Sens**
- Des séances de mentoring délivrées par **Handicap International**



LES DATES CLÉS DES DIGISCHOOL HYPE AWARDS 2017

- Lundi 13 mars 2017** > Ouverture des candidatures
- Dimanche 16 avril 2017** > Fermeture des candidatures
- Dimanche 23 avril 2017** > Fin des votes en ligne
- Lundi 24 avril 2017** > Annonce des 9 finalistes
- Jeudi 11 mai 2017** > Finale chez The Family, à Paris